

“Somos un sector muy profesionalizado, que trabaja duro y que aporta al sistema muchas ideas novedosas”

EN CASTILLA- LA MANCHA MUCHAS DE LAS FARMACIAS RURALES, SOBRE TODO LAS QUE ESTÁN EN SITUACIÓN DE VIABILIDAD ECONÓMICA COMPROMETIDA, SUFREN LA DESPOBLACIÓN, LA FALTA DE RECURSOS Y LAS AYUDAS INSUFICIENTES, ENCONTRÁNDOSE ALGUNAS DE ELLAS EN UNA SITUACIÓN LÍMITE.

En toda la comunidad castellano-manchega hay 2.705 colegiados, de los cuales 310 corresponden a la provincia de Cuenca. Como al resto de los farmacéuticos españoles, les preocupa la incertidumbre política, ya que el escenario que se plantea puede ser muy dispar; y también que se generalice la subasta andaluza, la interoperabilidad de la receta electrónica, las constantes bajadas de medicamentos, con la actualización de precios de referencia, y la situación que vive la farmacia rural. Por otra parte las diferencias entre comunidades hacen que, según donde viva el paciente, éste tenga una determinada asistencia. Les preocupa además esa desigualdad en la asistencia farmacéutica.

Todas estas cuestiones de actualidad son enumeradas por **Pedro Mombiedro Sandoval**, *presidente del COF Cuenca*, quien además señala que, al margen de la problemática rural, *“las farmacias de zonas urbanas, para afrontar sin miedo el futuro, deben sumarse al*



Pedro Mombiedro

“DUDO QUE HAYA OTROS COLECTIVOS PROFESIONALES QUE DEDIQUEN TANTOS RECURSOS A LA FORMACIÓN”

carro de la farmacia asistencial, implicarse de lleno en la atención al paciente ofreciendo servicios profesionales de calidad”.

También abordamos con el presidente el tema de la sostenibilidad sanitaria, a lo que responde que *“es importante el diálogo entre todos los agentes implicados: organismos, instituciones, sociedades científicas, asociaciones farmacéuticas, de pacientes. Entre todos, y siempre teniendo como punto de mira al paciente, se pueden encontrar soluciones sin que siempre seamos los mismos los perjudicados con los recortes. Esa es la clave principal. Pero hay muchas maneras para sostener el gasto, empezando por la educación sanitaria, hasta el análisis transparente de la situación que vive el sector farmacéutico, pasando por ver el ahorro que supone que determinados servicios se realicen desde la oficina de farmacia”.*

En su opinión, la farmacia lleva años reinventándose para afrontar estos recortes, permanentemente actualizando sus conocimientos y poniendo en marcha iniciativas y acciones para defender los intereses de la profesión. *“Somos un sector muy profesionalizado, que trabaja duro y que aporta al sistema muchas ideas novedosas”*, afirma orgulloso.

Perspectivas futuras

Ante lo que muchos observan como la ansiada recuperación económica en la farmacia, Mombiedro lo define más bien como un mantenimiento, aunque las cosas nunca serán como antes. *“Lo que sí aprecio es un gran esfuerzo por estar al día, por no quedarse atrás. Muestra de ello es el gran número de actividades de formación y reciclaje que hacemos desde los colegios, y a las que asisten muchos compañeros. Dudo que haya otros colectivos profesionales que dediquen tantos recursos a la formación”.*

En su opinión, si algo ha quedado claro tras esta etapa difícil es que *“no podemos caminar cada uno por nuestro lado, la farmacia debe trabajar con el resto del equipo sanitario potenciando su papel y su labor asistencial. Nuestra actuación profesional debe ser impecable y comprometida, demostrando nuestra valía al resto de profesionales sanitarios, la administración y, especialmente, a la sociedad a la que servimos. La única manera de conseguir el respeto y la confianza de todos ellos es a través del conocimiento, no hay otro camino: el saber”.*

El futuro próximo se dirige, y en línea recta, encaminado a los servicios asistenciales. El farmacéutico es consciente, defiende el presidente, de que una población cada vez más envejecida, polimedicada, sanitariamente mejor formada y más exigente, necesita la intervención del farmacéutico de su barrio o de su pueblo, que es en definitiva quien le conoce. *“Por supuesto el implementar estos servicios lleva un coste añadido; ahora queda por determinar quién debe pagarlo. Pensar que la asistencia farmacéutica es tan solo dispensar medicamentos es desconocer el sistema sanitario europeo”.*

Un aspecto que, sin embargo, le parece un paso atrás que se comprobará con el tiempo, y no habrá que esperar demasiado, es la dispensación de determinados medicamentos exclusivamente en la farmacia hospitalaria, que valora de este modo. *“Costará un alto precio social y sanitario. Aflorarán más desigualdades en los pacientes, según el lugar de residencia; en los hospitales subirá el gasto farmacéutico, evidentemente, pero también los gastos generales; en las oficinas de farmacia se abrirá más la dicotomía entre rural y urbana, con la desaparición de las primeras. No entendemos esta vuelta a modelos que parecen arreglar el mundo pero que la expe-*

riencia nos dice que perjudican a casi todos los eslabones sanitarios. Porque habría que preguntarse ¿a quién beneficia esa decisión?”.

Defensa del sector

Otro asunto en el que Mombiedro también observa intereses creados, que ya llevan ahí mucho tiempo, es el de la discutida liberalización del sector, polémica reabierta tras las recomendaciones de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. En su opinión, es un debate que no se ha cerrado nunca, ya que es una amenaza que siempre ha estado ahí. *“Aunque sea una obviedad pienso que hay intereses creados de terceras personas o empresas para que esta polémica no se cierre. Debemos afrontar el tema con seriedad y sin levantar la guardia”*, afirma.

Los retos que enfrenta la profesión son muchos y variados, difíciles de simplificar, como señala el presidente, desde el tema económico al profesional: constantes bajadas de precio, cambios legislativos, nuevos servicios, integración con otros profesionales sanitarios, mejorar la asistencia a los pacientes... Una situación que desde el COF Cuenca ayudan a los farmacéuticos a afrontar con herramientas *“para que cada farmacéutico, en el ámbito de sus competencias profesionales, pueda desarrollarse profesionalmente”*, como destaca el presidente.

Por su parte, desde el colegio, además de sumarse a todas las campañas organizadas por el Consejo General, fomentan entre sus colegiados la formación continuada. Tal y como explica Mombiedro, *“en la actualidad, a parte de todos los cursos de formación programados, estamos organizando una Campaña de Atención Farmacéutica, salir a la calle a llevar la farmacia a la población, mejorar los sistemas de atención”.* +